



2016. november 25.



Visszaadnák a fizikai munka becsületét



Ajánlom Az ismerőseid közül te lehetsz az első, aki ezt ajánlja.

BUDAPEST. Több mint 82 ezer munkavállalót foglalkoztató 102 vállalat csatlakozott az idei országos, hat állomásos Köszönjük Neked! kampányhoz, amelynek célja az volt, hogy felhívják a figyelmet a fizikai dolgozók megbecsülésére és megköszönjék értékes munkájukat - tudatta a MÁV-csoport és a HRC Group sajtóközleménye.

Égető probléma, hogy egyes kiemelt régiók munkaerőhiánnyal küzdenek. Emellett komoly kihívást és országos problémát jelent a fizikai munkások toborzása és kölcsönzése, illetve a jó munkaerő megtartása. Egyértelmű, hogy manapság már „nem sikk” fizikai munkát végezni, pedig nélküle szinte leállna a mindennapi élet. A probléma érzékeltetésére először Miskolcon aktiválták a Köszönjük Neked! kampányt 2014 végén, amikor is fotósorozatban mutatták be a helyi cégek fizikai munkásait, majd országossá vált a kampány; idén több mint 100 fizikai munkavállaló arcát és inspiráló történetét ismerhették meg az érdeklődők.

Boronkai Gergő, a MÁV kocsirendezője, a kampány egyik szereplője elmondta: „Fontos, hogy ne csak számokként, statisztikai adatokként lássák a fizikai munkásokat, hanem személyes történetekként és arcokként” - áll a közleményben. (Bővebben: www.koszonjukneked.hu) **HBN**



Ajánlom Az ismerőseid közül te lehetsz az első, aki ezt ajánlja.



Cikk 43 / 75

« Egyre „feketébb” a péntek

Kevés dió termett az idén »