

# Hírek

Az eddigi eredmény

## Kampányolnak a fizikai munkásokért

2016.11.23. 07:44

Like 0 Share

Több mint 32 ezer munkavállalót foglalkoztató 102 vállalat csatlakozott az országos, hat állomásos Köszönjük Neked! kampányhoz, amelynek záró eseményét a fővárosban rendezték meg. Az ország több kiemelt régióját megcélzó kampány szervezőinek célja az volt, hogy felhívják a figyelmet a fizikai dolgozók megbecsülésére és megköszönjék értékes munkájukat – írja a napi.hu.

Egyértelmű, hogy manapság már nem „sikk” fizikai munkát végezni, pedig enélkül szinte leállna a mindennapi élet. Égető probléma, hogy egyes kiemelt régiók munkaerőhiánnyal küzdenek és komoly kihívást és országos problémát jelent a fizikai munkások toborzása, és kölcsönzése, illetve a jó munkaerő megtartása.

A probléma érzékeltesére először regionális szinten, Miskolcon aktiválták a Köszönjük Neked! kampányt 2014 végén, amely során fotósorozatban mutatták be a helyi cégek fizikai munkásait. Ez a program akkor nagyon sokat jelentett a fizikai munkavállalóknak és munkáltatóiknak, így megszületett az ötlet, hogy legyen a kampány országos. A program szervezőinek célja, hogy átfomálják a köztudatban a fizikai munkát végzők megítélését és a Köszönjük Neked! kampány keretében megköszönjék értékes munkájukat.

A szeptemberben indult országos kampány során a programhoz csatlakozó cégek maguk javasolták azt a kollégájukat, akit a vállalat arcaiként szeretnének bemutatni, és aki nemcsak az elmúlt időszakban, de a jövőben is képviselheti a kollégákat. A hat állomáson - Győr, Pécs, Szolnok, Veszprém/Ajka, Tatabánya, Budapest - több mint 32 ezer munkavállalót foglalkoztató 102 cég csatlakozott a kampányhoz, így több mint 100 fizikai munkavállaló arcát és inspiráló történetét ismerhettük meg. A Köszönjük Neked! plakátok a Keleti pályaudvar Lotz-terében láthatóak máától egészen december 22-ig.

### Többek, mint pusztá emberi erőforrás

A kampányhoz idén csatlakozott a MÁV-csoport is, amelynél a közel 30 ezer munkavállaló több mint kétharmada dolgozik fizikai munkakörben. „Sok évet ledolgoztam már és tudom, hogy fontos az emberi szó, az elismerés és a köszönet kinyilvánítása. Ezek az apróak tűnő dolgok is hozzájárulnak ahhoz, hogy megbecsülve érezzük magunkat a közösségben, ahol mindenkinek megvan a maga szerepe, munkafolyamata. Így lesz a sok kicsiből egy nagy működő dolog” - mondta Boronkai Gergő, kocsi rendező, a MÁV egyik munkatársa, a Köszönjük Neked! kampány egyik budapesti nagykövete

„Fontos, hogy ne csak számokként, statisztikai adatokként lássák a fizikai munkásokat, hanem személyes történetekként és arcképként, akik minden nap csodát tesznek és megkönnyítik az életünket. A célunk az volt, hogy átfomáljuk a köztudatban a fizikai munkát végzők megítélését és felhívjuk a figyelmet a fizikai dolgozók munkájának megbecsülésére. Látva a csatlakozó cégek számát és a visszajelzéseket, úgy gondolom, hogy sikerült elindítani egy pozitív folyamatot” - mondta Vidó Csilla, a HRC Group Köszönjük Neked! kampány ügyvezető igazgatója.

Forrás: napi.hu

Hozzászólások

## MOSTANÁBAN NÉPSZERŰ

- > Megállapodott a jövő évi békekről a kormány a szociális partnerekkel
- > Dr. Soós Adrianna: Hitek és tévhitek az egészségügyi bérfelzárkóztatásról
- > Az éjszakai műszak rendkívül hatékonyan rombolja a szervezetet
- > TGM: A béremelésről
- > A vasasszakszervezet garanciát vár a munkaadóktól a béremelésre

Magunkról	>
Szolgáltatások	>
Kapcsolat	>
Hírlevél feliratkozás	>
Dura László pályázat	>

Keresés...



## SZTRÁJK 2.0



Megjelent Berki Erzsébet tudományos igényű összefoglaló műve a munkaharc eszközeinek magyarországi alkalmazásáról. A Sztrájk 2.0 előjegyezhető, illetve elérhető e-book formában.



szakszervezet.lap.hu



Web: kiut.eu  
E-mail: info@kiut.eu

**Közvetítés,  
Információ,  
Útmutatás,**

**LabourStart.hu  
LabourStart.org**