

Több mint 100 cég csatlakozott a Köszönjük Neked! országos kampányhoz a fizikai munkát végzők megbecsüléséért



Ki ha Én nem

2016. 11. 22.

értékes munkájukat.

Égető probléma, hogy egyes kiemelt régiók munkaerőhiánnyal küzdenek. Emellett komoly kihívást és országos problémát jelent a fizikai munkások toborzása, és kölcsönzése, illetve a jó munkaerő megtartása. Egyértelmű, hogy manapság már „nem sikk” fizikai munkát végezni, pedig nélküle szinte leállna a mindennapi élet. A probléma érzékeltetésére először regionális szinten, Miskolcon aktiválták a Köszönjük Neked! kampányt 2014 végén, amely során fotósorozatban mutatták be a helyi cégek fizikai munkásait. Ez a program akkor nagyon sokat jelentett a fizikai munkavállalóknak és munkáltatóknak, így megszületett az ötlet, hogy legyen a kampány országos. Az elmúlt időszak munkaerő piaci tendenciái is ennek igényét támasztották alá: országos szintű kihívással nézünk szembe.

A program szervezőinek célja, hogy átfomálják a közudatban a fizikai munkát végzők megítélését és a Köszönjük Neked! kampány keretében megköszönjék értékes munkájukat. A szeptemberben indult országos kampány során a programhoz csatlakozó cégek maguk javasolták azt a kollégájukat, akit a vállalat arcként szeretnének bemutatni, és aki nemcsak az elmúlt időszakban, de a jövőben is képviselheti a kollégákat. A hat állomáson – Győr, Pécs, Szolnok, Veszprém/Ajka, Tatabánya, Budapest – több mint 82 ezer munkavállalót foglalkoztat 102 cég csatlakozott a kampányhoz, így több mint 100 fizikai munkavállaló arcát és inspiráló történetét ismerhetjük meg. A Köszönjük Neked! plakátok a Keleti pályaudvar Lotz-termében láthatóak mátlól egészen december 22-ig.

A kampányhoz idén csatlakozott a MÁV-csoport is, amelynél a közel 38 ezer munkavállaló több mint kétharmada dolgozik fizikai munkakörben. A hatékony munkaerő-utánpótlás érdekében a MÁV-nál a múlt év végén új és költségkímélő toborzási módszert vezettek be, amelynek lényege, hogy a vállalat a saját infrastruktúráját, kiterjedt hálózatát és eszközparkját felhasználja, így a vonatok kijelzőjén és a vasútiállomáson a hangosbemondás révén is toboroz fizikai dolgozókat.

„Sok évet ledolgoztam már és tudom, hogy fontos az emberi szó, az elismerés és a köszönet nyilvánítása. Ezek az emberek tündökölnek a hozzájárulásuk ahhoz, hogy megbecsülve érezzük magunkat a közösségben, ahol mindenkinek megvan a maga szerepe, munkafolyamata. Így lesz a sok kicsiből egy nagy működő dolog” – mondta Boronkai Gergő, kocsirendező, a MÁV egyik munkatársa, a Köszönjük Neked! kampány egyik budapesti nagykövete.

„Egy-egy új épülettel vagy felújított műemlékkel nem pusztán otthonot teremtünk a leendő használóknak vagy éppen megújuló történelmi emlékeinket, hanem beírjuk magunkat a ország történetébe. Felelős hozzáállással formáljuk az országot, ezért azt valljuk, hogy mindezt nem munkának, hanem hivatásnak kell tekinteni. Kétkézi munka nélkül nem épülnek otthonok, nem épülnek házak, nem épül az ország. Egy jól működő rendszerben elengedhetetlenek azok, akikért a Köszönjük Neked! kampány létrejött. Fontosságuk megkérdőjelezhetetlen, megbecsülésük nélkülözhetetlen. Minden erőnkkel azok kell lennünk, hogy a fizikai dolgozóink pozitív társadalmi megítélését növeljük, megfelelő jövedelmzési rendszert és munkakörülményeket teremtsünk számukra” – nyilatkozta Scheer Sándor, a Market Építő Zrt. vezérigazgatója a sajtótájékoztatón, aki munkáltatói oldalról osztotta meg gondolatait a kampányról.

„Fontos, hogy ne csak számokként, statisztikai adatokként lássák a fizikai munkásokat, hanem személyes történeteiként és arcképként, akik minden nap csodát tesznek és megkönnyítik az életünket. A célunk az volt, hogy átfomáljuk a közudatban a fizikai munkát végzők megítélését és felhívjuk a figyelmet a fizikai dolgozók munkájának megbecsülésére. Látna a csatlakozó cégek számát és a visszajelzéseket, úgy gondolom, hogy sikerült elindítani egy pozitív folyamatot” – mondta Vidó Csilla, a HRC Group Köszönjük Neked! kampány ügyvezető igazgatója.

A HRC Group több mint egy évtizede foglalkozik fizikai munkatársak toborzásával és kölcsönzésével, amely már évek óta hatalmas kihívás. A HRC Group szakemberei nap mint nap együtt dolgoznak és beszélgetnek a fizikai munkát végzőkkel, és számos alkalommal az derült ki, hogy jól esne nekik több megbecsülés és elismerés.

A szervezők egy kreatív rajzpályázatot is hirdettek „Te mi leszel, ha nagy leszel?” címmel a 6-10 éves, valamint a 11-14 éves korosztály számára. A beérkezett közel 150 pályaműből kiderült, hogy a fiúk leginkább rendőrök, tűzoltók vagy mérnökök szeretnének lenni, a kislányok pedig cirkuszi artisták, állatorvosok és ruhatervezők. A kategóriánként kiválasztott 10-10 pályaműre a Facebook-on lehetett szavazni. A kisebbek kategóriájának nyertese Csikós Péter lett, az idősebb korosztályé pedig Mag Viktor. A nyerteseket kreatív rajzeszközökkel díjazták a szervezők.

„Józsefvárosban is napi szinten érezkelhető a fizikai munkát végzők, a szakemberek hiánya, ezért az önkormányzat elkötelezett a szakképzés támogatása mellett. A kerület amellett, hogy egyetemváros, számos szakképző intézménynek is otthon ad, szeretnénk ennek előnyeit Józsefváros és a szakemberek javára fordítani. A kerületi szakképző intézményekkel együttműködve egy olyan megállapodást tervezünk kötni, ami egyrészt kifejezi a fizikai munkások, szakemberek iránti megbecsülésünket, másrészt segíti azt, hogy képzésük után is Józsefvárosban maradjanak és itt vállaljanak munkát” – mondta Dr. Sára Botond Attila alpolgármester, Józsefvárosi Önkormányzat.

További részletek:

www.koszonjukneked.hu

 CÍMKÉK [Köszönjük Neked!](#) [közlemény](#) [gazdaság](#)


ELŐZŐ CIKK

A Gault & Millau értékelése alapján az ország legjobb szállodái között a tavasszal nyílt miskolctapolcai Avalon Resort & SPA

KÖVETKEZŐ CIKK

Az Otp Bank lett az Év Bankja 2016-ban

Kapcsolódó cikkek

Efko gyümölcskészítményeket hívott vissza a gyártó
2016. 11. 28. | Bevezetem EU

Bankot irányíthattak a huszonevésesek
2016. 11. 27. | Gyökörök

Írja be a keresőszót, majd nyomjon enter...



Az ismerősleid közül te lehetsz az első, akinek ez tetszik.



FRISS HÍREINK

Régi motorosok, visszatérők és új versenyzők
2016. 11. 28.

Nem unják még - A Lufthansa pilótái kedden folytatják a sztrájkot
2016. 11. 28.

Efko gyümölcskészítményeket hívott vissza a gyártó
2016. 11. 28.

Új életet kezd Dallos Bogi
2016. 11. 28.

A bátorság előtt tiszteleg a Cirque du Soleil Varekai című előadása
2016. 11. 28.

Ritka alternatíva a bankfiókok kiváltására
2016. 11. 28.

Strapabíró kültéri switch zord időjárásához
2016. 11. 28.

Viharálló technológia a Fordtól
2016. 11. 28.

Digitális eszközökön szóltja meg a Hyundai Motor az IONIQ generációt
2016. 11. 28.

Tejelünk és hátulról szeretjük
2016. 11. 28.

Az egészségügyi vállalat ismét megerősítette hosszú távú elköteleződését Magyarországgal szemben
2016. 11. 28.

Teljes körű biztonsági áttekintést nyújt ügyfeleinek a Huawei
2016. 11. 28.

A járvány leküzdése a cél
2016. 11. 27.

Adventi Ünnepek a Bazilikánál
2016. 11. 27.

Tarján Zsófiával együtt más hírességek is felváltalták betegségüket az Egy Csepp Világnapon
2016. 11. 27.